

## تعریف مهر اصالت:

مهر اصالت یونسکو، گواهینامه‌ای است که از طرف دفاتر منطقه‌ای یونسکو به موضوعات صنایع دستی اصیل و با کیفیت هنرمندان و صنعتگران تعلق می‌گیرد. هدف از ارائه‌ی این مهر، حفظ، احیا و تداوم فعالیت حرفه‌ها و ارزش‌های بومی و سنتی تعریف‌شده است. آثار کسانی که موفق به دریافت مهر اصالت یونسکو می‌شوند، با اسم و امضای هنرمند در جهان شناخته می‌شود.

آثاری که در داوری یونسکو موفق به دریافت مهر اصالت می‌شوند از مزایای اصالت یونسکو برخوردار می‌شوند که شامل (نشان‌دهنده‌ی هویت فرهنگی و ملی هنرهای سنتی کشور)، خلاقیت (طرح، روش تولید و مواد اولیه)، قابلیت بازیافت (از مواد اولیه‌ی طبیعی تهیه شده باشند)، قابلیت عرضه در بازار بین‌المللی، قیمت مناسب، رعایت حقوق انسانی، عدالت‌محوری و استاندارد مکان تولید، برتری و مزیت براساس معیارهای تکنیکی و مواد به کار رفته، قابلیت تولید به مقدار زیاد، کیفیت، کاربرد در زندگی روزمره و نوآوری محصول را دارند، می‌باشند.

## اهداف برگزاری نشان ملی مرغوبیت کالای صنایع دستی:

- کمک به ارتقاء و بهبود کیفی محصولات بر اساس معیارهای تعیین شده نشان بین‌المللی مرغوبیت صنایع دستی یونسکو اعم از: مرغوبیت مواد اولیه- طراحی محصول- رعایت کلیه اصول کاربری محصول (استحکام- ایمنی- پرداخت نهایی- بهداشت- ارگونومی ..) - معیارهای زیبایی شناسی از قبیل طرح، نقش و ...
- ایجاد رقابت سالم بین صنعتگران و هنرمندان کشور.
- تسهیل در شناسایی، انتخاب و معرفی آثار برگزیده جهت شرکت در برنامه داوری نشان بین‌المللی مرغوبیت صنایع دستی.
- ارتباط و تعامل بیشتر با هنرمندان و صنعتگران استان از طریق کارشناسان رابط .
- ایجاد انگیزه مناسب جهت بروز استعدادها، نوآوری و خلاقیت در تولید صنایع دستی.
- کمک به بازاریابی صنایع دستی با قیمت تمام شده مناسب از طریق ارتباط بین کیفیت و کمیت .
- دسته بندی مناسب آثار به عنوان یک موضوع تاثیر گذار.
- ایجاد انگیزه و رعایت شاخص های بازاریابی داخلی و خارجی در تولیدات صنایع دستی.
- کاربردی نمودن آثار با حمایت از خلاقیت فردی و ابتکار در طراحی تولیدات صنایع دستی.
- ارتقاء انگیزه خرید آثار با کیفیت صنایع دستی در بین مصرف کنندگان .

## معیارهای ارزیابی آثار:

به منظور ارزیابی دقیق آثار، حفظ جنبه های تخصصی و ارتقاء سطح اعتبار برنامه نشان، آثار تایید شده توسط کمیته استانی در شورای داوری ملی متشکل از ۵ داور در سطح ملی، محصولات دریافتی را بر اساس ۴ معیار مرغوبیت، اصالت، نوآوری، قابلیت بازاریابی، و دو پیش شرط احترام به ارزش های محیط زیست در بکارگیری مواد و تکنیک های تولید و مسئولیت اجتماعی بررسی می نمایند. محصولی موفق به دریافت نشان می شود که واجد معیارهای ذیل باشد:

۱- **مرغوبیت:** مرغوبیت یک محصول در صنایع دستی وابسته به عواملی چون استفاده از مواد اولیه طبیعی برگشت پذیر، کیفیت مطلوب در ساخت، اجرا و پرداخت نهایی محصول، رعایت کلیه نکات ایمنی و بهداشتی محصول، تناسب مواد مصرفی در ساخت محصول با کاربرد مورد انتظار از محصول و توانایی محصول در تامین نیازهای مادی و معنوی مصرف کنندگان است..

۲- **اصالت:** اصالت طرح و عدم بکارگیری از طرح های غیر ایرانی مد نظر است. محصول باید نشانگر هویت فرهنگی و ارزش های زیبایی شناسی ایرانی باشد.

۳- **نوآوری:** نوآوری در فرآیند تولید، طراحی، عملکرد محصول و فرآوری مواد.

۴- **قابلیت بازاریابی و عرضه در بازار:** قابل عرضه بودن محصولات در بازارهای داخلی و خارجی از حیث قیمت (تعادل بین قیمت و کیفیت)، بسته بندی و سفارش پذیری، کاربرد محصول، استفاده ایمن و مطمئن بوسیله خریداران بالقوه و ماندگاری محصول.